



Offres limitées pour le 80ème anniversaire de Sennheiser

Paris, 27 juin 2025 - Le spécialiste de l'audio Sennheiser fête ses 80 ans ce mois-ci et lance une série de promotions pour célébrer cet anniversaire chez les revendeurs participants et dans les boutiques en ligne de la société, le cas échéant. "Nous souhaitons célébrer cette occasion spéciale avec les utilisateurs et les fans de la marque", déclare Jimmy R. Landry, Category Market Manager MI chez Sennheiser. "Les produits des promotions du 80ème anniversaire ont été sélectionnés en fonction de leur popularité, ce qui permet d'élever le niveau de l'artisanat. En commençant par le moniteur intra-auriculaire IE 100 PRO en juillet et en terminant par le HD 280 PRO en décembre, il y aura chaque mois des produits à prix réduit qui feront battre le cœur des musiciens et des créateurs.



L'IE 100 PRO fait l'objet d'une promotion anniversaire au mois de juillet.



Juillet : Le moniteur intra-auriculaire IE 100 PRO

Qu'ils soient rouges, noirs ou transparents, les écouteurs intra-auriculaires IE 100 PRO ont conquis le cœur de nombreux utilisateurs d'écouteurs intra-auriculaires professionnels. Offrant un son de monitoring défini, détaillé et puissant, ils couvrent l'ensemble de la bande passante audio avec un seul haut-parleur dynamique, assurant la cohérence et la précision qui sont si essentielles sur la scène musicale. L'IE 100 PRO Wireless, qui ajoute un module Bluetooth pour permettre l'utilisation de l'IE 100 PRO avec des appareils mobiles, est également en promotion.

Août : Le HD 25 LIGHT

Le HD 25 LIGHT possède les mêmes transducteurs que ceux utilisés dans le légendaire HD 25, mais avec un bandeau plus simple pour rendre le son classique du HD 25 accessible à tous.

Septembre : Les e 609 Silver

L'evolution e 609 Silver est un micro robuste conçu pour être simplement suspendu devant un ampli guitare afin de le capter en face. Sa directivité supercardioïde permet une bonne isolation par rapport aux autres sources sur scène. Il est doté d'une suspension anti-chocs avancée et d'une bobine de compensation de ronflement."



Le microphone USB Profile, qui permet de streamer et de podcaster en toute simplicité, est en promotion en octobre.

Octobre : Le Profile USB Microphone

Conçu pour le streaming et le podcast, le microphone USB Profile fonctionne immédiatement dès sa sortie de boîte : aucun logiciel ou application requis, tous les réglages sont directement



accessibles sur le micro USB-C au design épuré. Également en promotion : le [Profile USB Streaming Set](#), qui comprend un bras articulé avec une gestion intelligente des câbles.

Novembre : Le e 835 et le e 845

Deux stars de la scène : le [evolution e 835](#) à directivité cardioïde et son homologue supercardioïde, le [e 845](#), sont des microphones qui offrent projection, qualité et clarté aux voix. Également en promotion : les versions [e 835-Set](#) et [e 845-S](#) avec interrupteur silencieux, ainsi que les packs de trois microphones e 835 et e 835-S.



Un classique : le casque de monitoring HD 280 PRO, fermé et circum-aural, est en promotion au mois de décembre.

Décembre : Le HD 280 PRO

Le casque de monitoring [HD 280 PRO](#), fermé et circum-aural, est une véritable légende en matière d'écoute de contrôle. Il offre une reproduction sonore précise et linéaire, une forte atténuation des bruits ambiants, ainsi qu'un design robuste, pliable, avec des oreillettes pivotantes.

Les images haute résolution accompagnant ce communiqué de presse, ainsi que les visuels produits neutres, sont disponibles en téléchargement [ici](#).

**A propos de la marque Sennheiser – 80 ans à façonner le futur de l'audio**

Nous vivons et respirons l'audio. Nous sommes guidés par une passion, celle de créer des solutions audio qui font la différence. Cette passion nous a menés des plus grandes scènes du monde aux salles d'écoute les plus silencieuses – faisant de Sennheiser un nom associé à un son qui ne se contente pas d'être bon à écouter : il sonne juste. En 2025, la marque Sennheiser fêtera son 80ème anniversaire. Depuis 1945, nous œuvrons à construire le futur de l'audio et à offrir à nos clients des expériences sonores remarquables. Tandis que les solutions audio professionnelles – telles que les microphones, les solutions de conférence, les technologies de streaming et les systèmes de monitoring – relèvent de l'activité de Sennheiser electronic SE & Co. KG, l'activité liée aux produits grand public – comme les casques, barres de son et appareils d'écoute amplifiée – est opérée par Sonova Holding AG sous licence de la marque Sennheiser.

www.sennheiser.com

www.sennheiser-hearing.com